



Symbial

à la recherche
de vos clients de demain

institut d'études marketing

Une approche multicanale et polyvalente

De l'étude à l'action

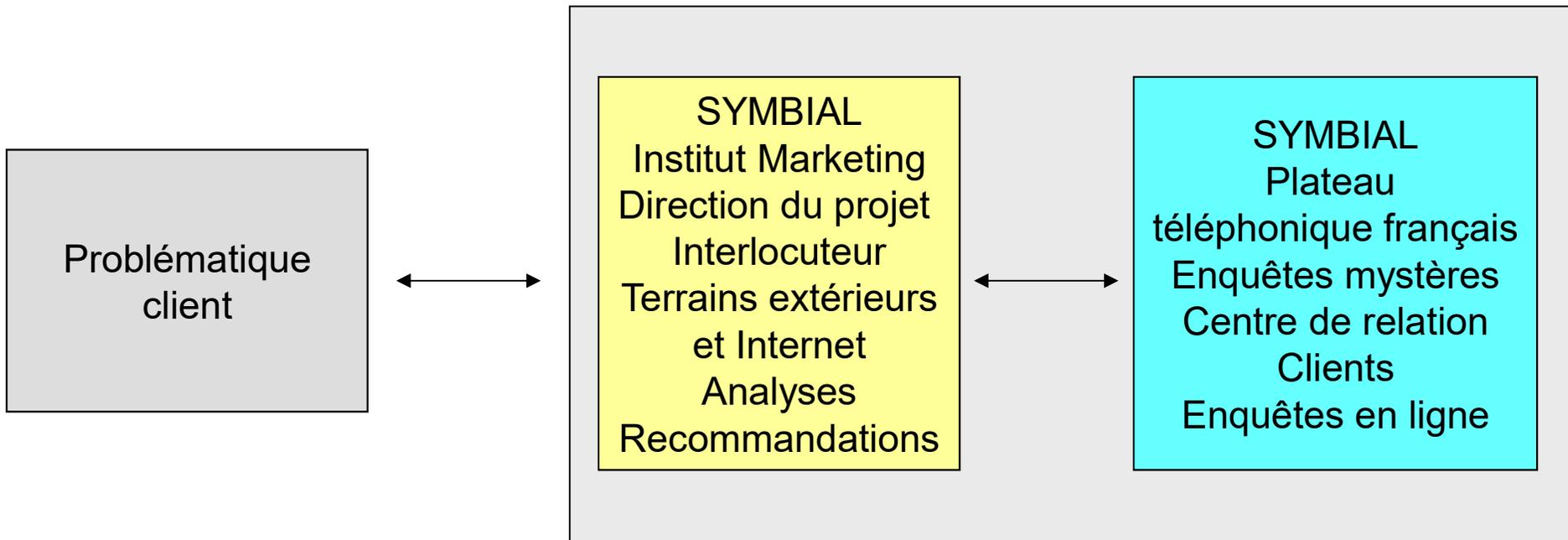
+33 (0)1 53.32.17.13

f.tambutet@symbial.fr

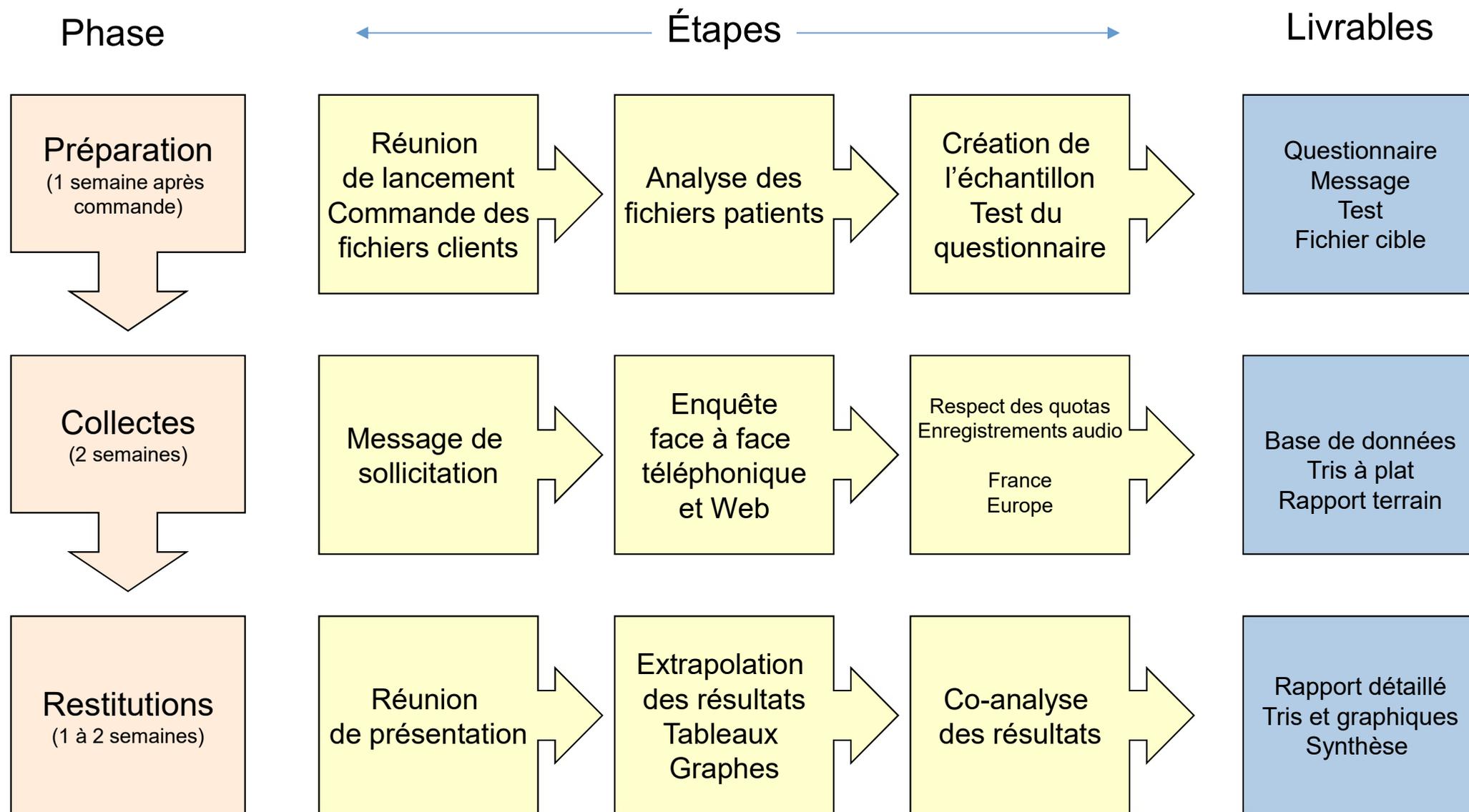
SYMBIAL, institut créé en 1991

Membre de la Chambre Professionnelle du Conseil

LE PRESTATAIRE



L'ordonnancement d'une étude type





Ce que vous voulez savoir:

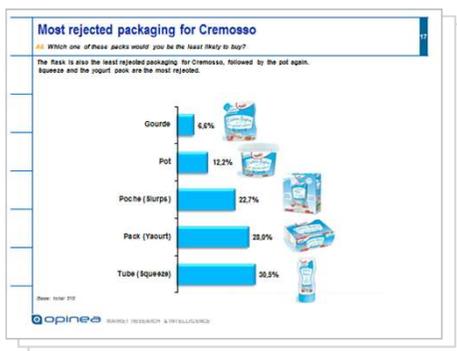
- Mieux connaître qui sont vos consommateurs
- Mieux comprendre les comportements et les attitudes qui les sous-tendent
- Quelle est l'opinion des consommateurs à propos de votre produit / service



Les bénéfices de l'interview online:

un partenaire expert **OPINEA** (70 000 panélistes en France)

- Moindre biais de désirabilité sociale => réponses plus sincères
- Le répondant est dans son environnement habituel
- Accès facile à un grand nombre de répondants et à de petites cibles



L'analyse des résultats et les livrables:

- Management summary, incorporé au rapport complet, dans lequel les principaux résultats sont résumés.
- Rapport complet avec graphiques commentés, conclusions et recommandations opérationnelles.





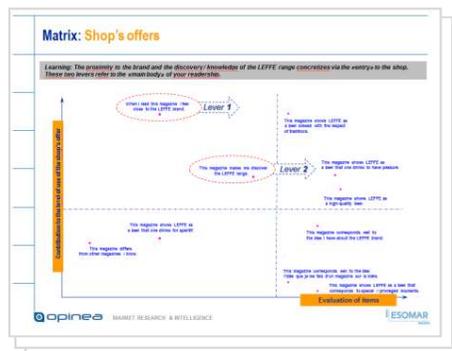
Ce que vous voulez savoir:

- Evaluer l'intérêt des consommateurs face à un nouveau concept
- Connaître les préférences des consommateurs
- Identifier les forces et faiblesses d'un nouveau produit



Les bénéfices de l'interview online:

- Contrôle parfait des rotations, aléas et plans d'expérience,
- Des designs de test plus complexes sont facilement réalisables, ex trade-off
- Réplication facile et rapide de l'environnement d'achat



L'analyse des résultats et les livrables:

- Une matrice d'analyse de la performance du concept, pour vous guider vers les optimisations les plus utiles du point de vue du consommateur.
- Un rapport graphique complet pour rendre parlants les résultats de l'étude, des conclusions et recommandations opérationnelles.



Ce que vous voulez savoir:

- ➔ Points forts et points faibles d'un produit ou service
- ➔ Meilleure compréhension de la satisfaction client
- ➔ Analyser l'implication de vos consommateurs dans votre marque

panelopinea

Merci de donner une note de 0 à 10 à ce produit selon chacun des critères ci-dessous.

- * 0, signifie une mauvaise
- * 10, signifie Excellent.
- * Les notes intermédiaires pour nuancer votre jugement.

Le prix abordable

Traitez moi(e) de 0 à 10

Traitez moi(e) de 0 à 10

Adapté au petit déjeuner

Traitez moi(e) de 0 à 10

Traitez moi(e) de 0 à 10

Le côté naturel et sain

Traitez moi(e) de 0 à 10

Traitez moi(e) de 0 à 10

Les parfums proposés

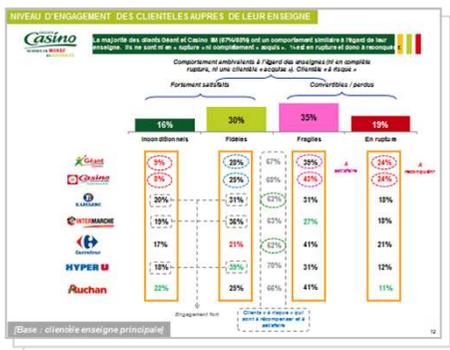
Traitez moi(e) de 0 à 10

Traitez moi(e) de 0 à 10

***** 51%

Les bénéfices de l'interview online:

- ➔ Moindre biais de désirabilité sociale => réponses plus sincères
- ➔ Connexion facile et efficace avec vos clients,
- ➔ Personnalisation possible à l'image de votre société



L'analyse des résultats et les livrables:

- ➔ Une matrice de mesure de l'implications, qui fournit une analyse synthétique des clients présentant un risque.
- ➔ Rapport complet avec graphiques commentés, conclusions et recommandations opérationnelles.

IMAGE DE MARQUE ET NOTORIETE



Ce que vous voulez savoir:

- Connaître la notoriété de votre marque et de ses concurrents.
- Identifier les forces et faiblesses de votre image de marque.

panelopinea

¿Cuáles de las siguientes cadenas conoce, aunque sea de nombre?

(Varias respuestas posibles)

- McDonald's
- Starbucks
- Subway
- Burger King
- Pizza Hut
- KFC
- Domino's Pizza
- Alcampo

..... 5%

Les bénéfices de l'interview online:

- Richesse des questions ouvertes.
- Méthodes robustes, échantillons importants pour plus de précision et de fiabilité.
- Permet d'utiliser toutes sortes de matériels (logos, etc).



L'analyse des résultats et les livrables:

- Analyse factorielle permettant de cartographier les images de marque et constituer des groupes de marques.
- Rapport complet avec graphiques commentés, conclusions et recommandations opérationnelles.

Carte d'identité

- Institut indépendant sous forme de SAS créé en 1991
- Capital social : 66 000 euros.
- Registre du Commerce : Paris B 381 209 311 - code APE : 7320Z
- Siège social : 57 rue d'Amsterdam – **75008 Paris**
- Établissement de production :
 - 205 rue de Bayeux – 14000 CAEN
- Téléphone : +33 (0) 1 53.32.17.13– Mob : +33 (0) 6 09 65 19 12
- Sites Internet : <http://www.symbial.fr> email : f.tambutet@symbial.fr



Points forts

- Une équipe terrain qui **participe** à l'analyse, intégrant ainsi le ressenti de la phase de production
- Le respect par notre institut des **règles de l'art** du métier de sondeur / un **système d'écoute** à distance totalement ouvert (Care Interview)
- L'intégration d'outils statistiques puissants (SPSS, Sphinx, Dataviz)
- Le partenariat avec des centres d'appels français professionnels et travaillant à partir du territoire français

56 ans – 32 ans d'expérience



Après avoir occupé des fonctions d'évaluation et de management technique en société de services informatiques (SOPRA, IBSI), Frédéric Tambutet a créé SYMBIAL en 1991, qui est installée à Paris et en Normandie.

Il a mené de nombreuses missions **d'analyse stratégique, d'analyses sectorielles, d'études de faisabilité de projets.**

Formation

Institut Supérieur de Gestion (1981)

Principales missions

Principales qualifications

- Direction d'études marketing
- Attractivité des territoires
- Expertise particulière dans les études de marché

Projets nationaux et internationaux

- Évaluation du potentiel marché des marocains vivant à l'étranger pour une grande banque marocaine, Attijariwafabank
- Mesure de la notoriété et de l'image de la marque Thalys International en Europe
- Évaluation de la situation économique des transporteurs routiers en France pour le Ministère des Transports

Projets comparables

- Évaluation des besoins des patients et praticiens pour les laboratoires (Novartis, Lilly)
- Image et leviers de développement touristique (Ville de Trouville, Centre Pompidou, Disneyland, Mont ST-Michel, etc)
- Études économiques pour les collectivités territoriales (CCI de Caen, du Pays d'Auge, de l'Eure)
- Études image et satisfaction pour de nombreuses entreprises
 - CREDIT AGRICOLE AQUITAINE (direction générale : enquête interne, climat social, indicateurs de performance)
 - LEGALLAIS (sav et satisfaction clients)
 - UCANSS (Système de formation informatique de la Sécurité Sociale : attentes, besoins, satisfaction)
 - Henry Schein (distributeur de matériel et accessoires pour cabinets dentaires : satisfaction et besoins)
 - ORCOM (réseau national d'experts comptables : satisfaction clients)
 - L'OREAL PROFESSIONNEL (études de marché, études de prix, études de satisfaction)

