



Symbial

à la recherche
de vos clients de demain

institut d'études marketing

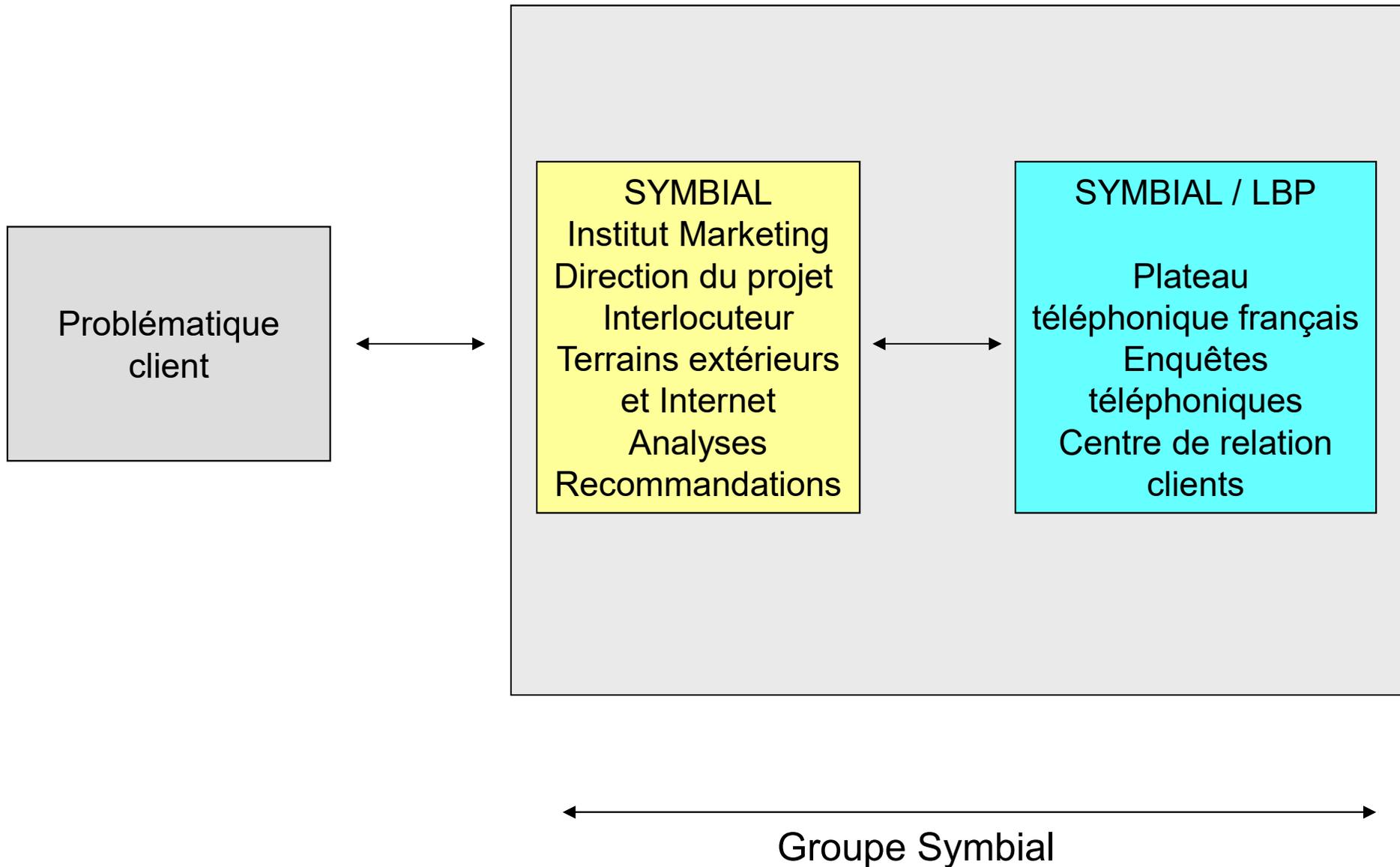
Un groupe multicanal polyvalent

De l'étude à l'action

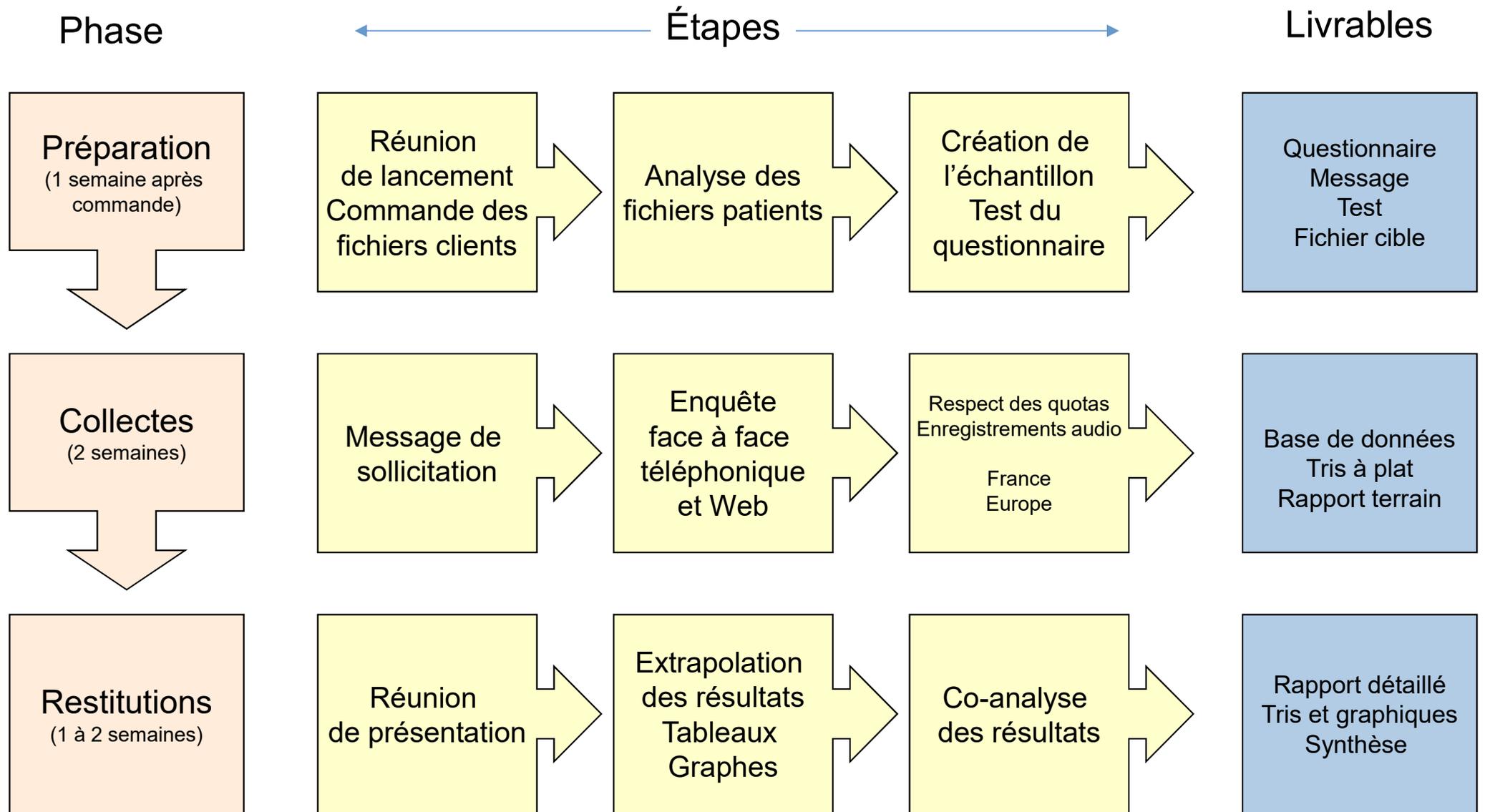
+33 (0)1 56 52 90 50
f.tambutet@symbial.fr

SYMBIAL, institut créé en 1991
Membre de la Chambre Professionnelle du Conseil

LE GROUPEMENT PRESTATAIRE



L'ordonnancement d'une étude type



Carte d'identité

- Institut indépendant sous forme de SAS créé en 1991
- Capital social : 66 000 euros.
- Registre du Commerce : Paris B 381 209 311 - code APE : 7320Z
- Siège social : 101 avenue des Champs Elysées – **75008 Paris**
- Établissements de production :
 - 205 rue de Bayeux – 14000 CAEN
 - 221 rue du Conillot – 50400 Granville
- Téléphone : +33 (0) 1 56 52 90 50 – Mob : +33 (0) 6 09 65 19 12
- Sites Internet : <http://www.symbial.fr> email : ftambutet@symbial.fr



Points forts

- Une équipe terrain qui **participe** à l'analyse, intégrant ainsi le ressenti de la phase de production
- Le respect par notre institut des **règles de l'art** du métier de sondeur / un **système d'écoute** à distance totalement ouvert (Care Interview)
- L'intégration d'outils statistiques puissants (SPSS)
- La démarche ISO 9001 :2008 engagée depuis 2007
- Une association technique et capitalistique avec le centre de contacts LBP installé à Granville

56 ans – 32 ans d'expérience



Après avoir occupé des fonctions d'évaluation et de management technique en société de services informatiques (SOPRA, IBSI), Frédéric Tambutet a créé SYMBIAL en 1991, qui est installée à Paris et en Normandie.

Il a mené de nombreuses missions **d'analyse stratégique, d'analyses sectorielles, d'études de faisabilité de projets.**

Formation

Institut Supérieur de Gestion (1981)

Principales missions

Principales qualifications

- Direction d'études marketing
- Attractivité des territoires
- Expertise particulière dans les études de marché

Projets nationaux et internationaux

- Évaluation du potentiel marché des marocains vivant à l'étranger pour une grande banque marocaine, Attijariwafabank
- Mesure de la notoriété et de l'image de la marque Thalys International en Europe
- Évaluation de la situation économique des transporteurs routiers en France pour le Ministère des Transports

Projets comparables

- Évaluation des besoins des patients et praticiens pour les laboratoires (Novartis, Lilly)
- Image et leviers de développement touristique (Ville de Trouville, Centre Pompidou, Disneyland, Mont ST-Michel, etc)
- Études économiques pour les collectivités territoriales (CCI de Caen, du Pays d'Auge, de l'Eure)
- Études image et satisfaction pour de nombreuses entreprises
 - CREDIT AGRICOLE AQUITAINE (direction générale : enquête interne, climat social, indicateurs de performance)
 - LEGALLAIS (sav et satisfaction clients)
 - UCANSS (Système de formation informatique de la Sécurité Sociale : attentes, besoins, satisfaction)
 - Henry Schein (distributeur de matériel et accessoires pour cabinets dentaires : satisfaction et besoins)
 - ORCOM (réseau national d'experts comptables : satisfaction clients)
 - L'OREAL PROFESSIONNEL (études de marché, études de prix, études de satisfaction)

L'OREAL
PROFESSIONNEL

AVIS

SNCF

CAISSE
D'EPARGNE

CA
CRÉDIT AGRICOLE

Lilly

NOVARTIS

COFELY
GDF SUEZ

orange

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ministère
des Transports
de l'Équipement
du Tourisme
et de la Mer

EIFFAGE

Keolis